

**СПИСОК опубликованных учебных изданий и научных трудов за 2022 год  
Томилиной Наталии Юрьевны,  
доцента кафедры культуры**

<b>№ П/п</b>	<b>Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности</b>	<b>Форма изданий и научных трудов</b>	<b>Выходные данные</b>	<b>Объем п.л. или с.</b>	<b>Соавторы</b>
1	Проблема информационной безопасности молодежи в условиях современного общества	Электронная, РИНЦ	Цифровые технологии в развитии современных экономических систем Digital technologies in the development of modern economic systems: материалы всероссийской научно-практической конференции. Липецк, 30 ноября, 2022. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, – 504 с. – Текст : электронный.-С. 407-411	5 стр.	
2	Информационное городское пространство Липецка: тенденции и проблемы	Электронная, печатная РИНЦ	Материалы сборника научных трудов участников Всероссийской научно-практической конференции «Конструируя город: память о прошлом и проекты будущего», со 31 октября 2022 .- г. Липецк / Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2022. – 216 с.-С. 153-158.	6 стр.	
3	ВКЛАД ПЕТРА I В РАЗВИТИЕ ЛИПЕЦКОГО КРАЯ	Электронная, РИНЦ	Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: Тенденции развития современной науки. - Липецк, 2022.- 921 с.- С. 760-762.	2 стр.	Е.В.Филин
4	НИЖНИЙ ПАРК, КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ СОВРЕМЕННОСТИ	В печати, РИНЦ	Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: Тенденции развития современной науки. - Липецк, 2022. .- 921 с.- С. 745-747.	2 стр.	П.В.Сошнин
5	ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРЫ	В печати, РИНЦ	Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного	2 стр.	У.В.Семиеш

			технического университета: Тенденции развития современной науки. - Липецк, 2022. .- 921 с.- С. 737-739.		кина
6	ВЕЛИКИЙ ПЕТР И ЛИПЕЦК	В печати, РИНЦ	Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: Тенденции развития современной науки. - Липецк, 2022. .- 921 с.- С. 697-699.	2 стр.	П.А.Иванова
7	ОСОБЕННОСТИ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИПЕЦКА	В печати, РИНЦ	Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: Тенденции развития современной науки. - Липецк, 2022. С. 685-688.	2 стр.	Д.А.Ефремов
8	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ КИТАЙСКОЙ ОПЕРЫ ЧЕРЕЗ ФИЛЬТР СОВРЕМЕННОГО ИГРОВОГО КОНТЕНТА	В печати, РИНЦ	Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: Тенденции развития современной науки. - Липецк, 2022. .- 921 с.- С. 677-680.	2 стр.	Н.В.Еремеева
9	Новые воспитательные технологии в условиях цифрового общества	РИНЦ	INTERLINGUA - 2022 Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Липецк, 2022.-18-19мая. -258 с. Издательство: Липецкий государственный технический университет (Липецк) – с. 181-186	5 стр.	
10	Особенности развития интернет-коммуникации в информационном обществе	В печати, РИНЦ	INTERLINGUA - 2022 Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Липецк, 2022.-18-19мая. -258 с. Издательство: Липецкий государственный технический университет (Липецк) – с. 186-192	9 стр.	

**СПИСОК**  
**опубликованных учебных изданий и научных трудов доцента кафедры культуры**  
**Томилиной Наталии Юрьевны**  
**2021 год**

№ п/п	Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные	Объём (в числителе – общий объём издания, в знаменателе – объём публикации и автора)	Соавторы
1	2	3	4	5	6
<b>б) научные труды</b>					
1	Роль корпоративного имиджа организаций в эпоху цифровизации (научная статья)	печатная	«Цифровые технологии в социогуманитарных науках: проблемы и перспективы»: материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2021. С. - РИНЦ	484 с./ 3 с.	Шаталова А.Г.
2	Как создать бизнес-аккаунт в Инстаграмм (научная статья)	печатная	«Цифровые технологии в социогуманитарных науках: проблемы и перспективы» : материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2021. С. - РИНЦ	7 с.	Ананьевский А.И.
3	Преимущества интернет-коммуникации для распространения социальной рекламы (научная статья)	печатная	«Цифровые технологии в социогуманитарных науках: проблемы и перспективы» ФГСНиП: материалы научно-практической		Миронкина А.В.

			конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2021. С. 208-209. .- РИНЦ		
4	СММ и его роль в современном мире (научная статья)	печатная	«Цифровые технологии в социогуманитарных науках: проблемы и перспективы» ФГСНиП: материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2021. С. .- РИНЦ		Бражникова С.Н
5	Интернет-коммуникация как средство речевого (научная статья)	печатная	«Цифровые технологии в социогуманитарных науках: проблемы и перспективы» ФГСНиП: материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2021. С. .- РИНЦ		Семиешкина У.В.
6	Социальная реклама в интернет – пространстве (научная статья)	печатная	Цифровые технологии в социогуманитарных науках: проблемы и перспективы» ФГСНиП: материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2021. С. .- РИНЦ		Соловьева Л. В.
7	Технология продвижения продукта в Instagram (научная статья)	печатная	Цифровые технологии в социогуманитарных науках: проблемы и перспективы» ФГСНиП: материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2021. С. .- РИНЦ		Токарева Е.А.

8	Влияние цифровых технологий на гуманитарные науки (научная статья)	печатная	Цифровые технологии в социогуманитарных науках: проблемы и перспективы» ФГСНиП: материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2021. С. - РИНЦ		Шеховцова А.В.
9	Россия и славянские народы: вопросы языкового и культурного взаимодействия (научная статья)	печатная	Сборник трудов межвузовской научной конференции «Кирилло-Мефодиевские чтения», Липецк, Липецкий филиал РАНХиГС, 2021, РИНЦ		Семиешкина У.В.
10	Особенности таргетированной рекламы в социальных сетях (научная статья)	печатная	INTERLINGUA – 2021. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, 18-19 мая 2021 г. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2021. – 319 с. - С.244-251.	319/8	Томилина Н.Ю.
11	Информационная безопасность в условиях виртуализации (научная статья)	печатная	Молодежь и общество: реальность и виртуальность сборник статей и тезисов докладов V Всероссийской научно-практической конференции . 15-16 июня 2021 г.- СПб гос. бюджет. Учреждение «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ». -СПб: Издательство ООО «Экслибрис Принт», 2021.-280 с.-С.104-108.	280/4	Томилина Н.Ю.
12	Проблема эффективности радиорекламы в современном мире	печатная	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы – Воронеж, 2021.-132 с.-С. 76-77.		Ананьевский А.И.

13	Роль интернет-СМИ в современном мире	печатная	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы – Воронеж,2021.-132 с.-С. 64-66.	Токарева Е.А.
14	Новый подход: виртуальная реальность в СМИ	печатная	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы – Воронеж,2021.-132 с.-С. 61-62.	Семиешкина У.В.
15	Телевидение –уходящая ветвь современных СМИ	печатная	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы – Воронеж,2021.-132 с.-С. 80-82.	Бражникова С.С.

**СПИСОК**  
**опубликованных учебных изданий и научных трудов**  
**Заведующий кафедрой культуры**  
**Томилиной Наталии Юрьевны за 2020 год**

№ п/п	Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные	Объём	Соавторы
1	2	3	4	5	6
<i><b>б) научные труды</b></i>					
1	ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИСТОЩЕНИЯ СЫРЬЕВЫХ ЗАПАСОВ РОССИИ	печатная	Гуманитарно-социальные науки и право. Актуальные исследования в современной науке - материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 2020. - 193-195с.	3 стр.	Сдвижкова Д.В.
2	МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА	печатная	Гуманитарно-социальные науки и право. Актуальные исследования в современной науке - материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 2020. - 227-228с.	2 стр.	Крамаренко В.Г.
3	ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКРЫТОЙ РЕКЛАМЫ	печатная	Гуманитарно-социальные науки и право. Актуальные исследования в современной науке - материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 2020. - 96-97с.	2 стр.	Ильченко А.И.
4	ВИДЫ ТАРГЕТИНГА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»	печатная	Сборник трудов научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ в 2х ч. Липецк, 2020. - 276-278с.	3 стр.	Семин Д.А.
5	РОЛЬ СЕМЬИ В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ДУХОВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	печатная	Сборник материалов студенческой научно-практической конференции 5 ноября - 6 ноября 2020. Раздел 1 актуальные вопросы развития духовно-	3 стр.	Ананьевский А.И.

			нравственных ценностей у молодежи на современном этапе развития экономики. ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет». Липецк, - 12-14с.		
6	ПРОБЛЕМА ИМИТАЦИИ БРЕНДОВ	печатная	Научный журнал №3 (3), «Человек. Общество. Наука» Липецк, 2020. -52-55с.	4 стр.	-
7	ЯЗЫКОВАЯ СПЕЦИФИКА ТЕКСТОВО-ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ КУЛЬТУРНОЙ ВИРТУАЛИЗАЦИИ	печатная	Гуманитарные технологии в современном мире: Материалы VIII Международной научно-практической конференции 28-30 мая 2020г. Калининград: Издательство «РА Полиграфычъ», 2020. - 169-176с.	8 стр.	-
8	ФЕСТИВАЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ КАК МЕТОД ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ АСОЦИАЛЬНЫМ ЯВЛЕНИЕМ	печатная	Журнал: Российская школа связей с общественностью. Научная статья. ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет». Липецк, 2020. -148-159с.	12 стр.	-
9	ВОСПИТАНИЕ, КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕ	печатная	Сборник материалов студенческой научно-практической конференции 5 ноября - 6 ноября 2020. Раздел 1 актуальные вопросы развития духовно-нравственных ценностей у молодежи на современном этапе развития экономики. ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет». Липецк, - 53-55с.	3 стр.	Куцко Я.В.
10	«НАЛОГ НА РОЗОВОЕ». КАК ЦВЕТ ТОВАРА ВЫНУЖДАЕТ ЖЕНЩИН ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ	печатная	Воронежский государственный университет Факультет журналистики «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» часть 2. Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 23 октября. Воронеж, 2020. 56-57с.	2 стр.	Семиёшкина У.В



**Список научных публикаций за 2019 год**  
**Томилиной Наталии Юрьевны,**  
кандидата культурологии, доцента,  
заведующего кафедрой культуры  
факультета гуманитарно-социальных наук и права ЛГТУ

№ № п/п	Наименование работы	Вид издания	Сведения о первоисточнике	Доп. характеристики	Диапазон стр.	Соавторы
1	3	4	5	6	7	8
1	Организация и проведение практик: методические указания для студентов направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	метод. указания	Организация и проведение практик [Текст]: методические указания /сост. И.Н. Берлева, Н.Ю. Томилина. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2019.		2 п.л. (в печати)	<u>Берлева И.Н.</u>
2	Использование возможностей брендинга в продвижении рекламного продукта	научная статья	Россия сегодня: глобальные вызовы и национальные интересы. Взгляд молодых: статьи и тезисы докладов 24-ой международной молодежной научной конференции, Челябинск, 18 апреля 2019 г. / Акад. труда и соц. отношений, Урал. соц.-эконом. ин-т (фил.). – Москва: АТиСО, 2019. – 484 с.	международная	57-59	Крамаренко В.О. (студ.)
3	Проблема имитации брендов	научная статья	Обнаружение заимствований-2019: материалы IV международной научно-практической конференции (Липецкая площадка), 1 ноября 2019 г./ НИТУ МИСИС, ЛГТУ, 2019.	международная, планируется размещение в РИНЦ	7 с. (в печати)	—
4	Социальная реклама как способ противодействия асоциальным явлениям	научная статья	Молодежная галактика. № 15. – 2019. (по материалам III Всероссийской научно-практической конференции «Молодёжь и общество: среда, коммуникация, конфликт». Научно-исследовательский ин-т комплексных социальных исслед., Фак.	всероссийская, планируется размещение в РИНЦ	12 с. (в печати)	—

			социологии Санкт-Петербургского гос. ун-та, Акад. гуманитарных наук; 20-21 июня 2019 г.)			
5	Вывески как жанр городской коммуникации	научная статья	Кирилло-Мефодиевские чтения: традиции и современность: Сб. научных статей по материалам межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Липецк, 17 мая 2019 г. / Под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. В.Н. Малыша; д-ра филол. наук О.Ю. Усачевой. – Липецк, 2019.		64-70	—
6	Event-маркетинг как инструмент продвижения	тезисы доклада научной конференции	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 24-25 октября 2019 г. В 2-х ч. Ч.1. – Воронеж: ВГУ, 2019.	всероссийская	97-99	Зубков Н.И. (студ.)
7	Особенности брендинга территории	тезисы доклада научной конференции	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 24-25 октября 2019 г. В 2-х ч. Ч.1. – Воронеж: ВГУ, 2019.	всероссийская	145-147	Троицкая А.Д. (студ.)
8	Влияние Интернет-СМИ на засорение и регресс современного русского языка	тезисы доклада научной конференции	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 24-25 октября 2019 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2019.	всероссийская	73-75	Ахмедова В.С. (студ.)
9	Блогосфера как форма межличностной коммуникации	тезисы доклада научной конференции	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 24-25 октября 2019 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2019.	всероссийская	79-81	Бессонова Е.И. (студ.)
10	Визуализация культуры – феномен общества постмодерна	статья	Неоновый город [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://neon-gorod-1.ru/2019/09/03/virtualizacija-kultury-fenomen-obshhestva-postmoderna/">https://neon-gorod-1.ru/2019/09/03/virtualizacija-kultury-fenomen-obshhestva-postmoderna/</a>			

**Список научных публикаций за 2018 год**  
**Томилиной Наталии Юрьевны,**  
кандидата культурологии  
доцента, заведующего кафедрой культуры  
факультета гуманитарно-социальных наук и права ЛГТУ

№ № п/п	№ пункта в табл. рейтинга	Наименование работы	Вид издания	Сведения о первоисточнике	Доп. характеристики	Диапазон стр.	Соавторы
1	2	3	4	5	6	7	8
1		Брендинг территории Липецкой области	статья	Современная наука Евразии: сборник материалов международной научной конференции. – Воронеж: «Издательство РИТМ», 2018.	Международная, РИНЦ	19-20	<u>Качалова С.М.</u>
2		История возникновения волонтерского движения	тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018.	РИНЦ	46-47	Волков С.О. (студ.)
3		Проблемы волонтерского движения в современной России	тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018.	РИНЦ	283-285	Шаталова А.Г. (студ.)
4		Основные направления	тезисы	Гуманитарно-социальные науки и	РИНЦ	226-228	Соловьёва Л.В.

		волонтерского движения в Липецкой области		право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018.			(студ.)
5		Основные аспекты волонтерского движения в России (на примере Липецкой области)	тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018.	РИНЦ	178-180	Пешкова О.В. (студ.)
6		Особенности создания бренда Липецкой области	тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018.	РИНЦ	174-176	Пастухова В.В. (студ.)
7		Продвижение компании в медиaprостранстве посредством интернет-маркетинга	тезисы	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки: материалы научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2018.	РИНЦ	105-108	Качалов С.О. (студ.)
8		ЛГТУ: курс на подготовку высококвалифицированных	статья	Формирование профессионала в условиях региона: новые подходы:	Международная, РИНЦ	21-27	—

		кадров для промышленности региона		материалы XVIII Международной научной конференции. Под редакцией В.М. Тютюнника, В.А. Зернова. – Тамбов: ООО «МИНЦ», 2018.			
9		Роль СМИ в противодействии коррупции в Липецкой области	статья	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 25-26 октября 2018 г. В 2-х ч. Ч.1. – Воронеж: ВГУ, 2018.	Всероссийская	19-20	Дорофеева А.В. (студ.)
10		Развитие рекламы в социальных сетях	статья	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 25-26 октября 2018 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2018.	Всероссийская	9-10	Волков С.О. (студ.)
11		Образы детей в продвижении рекламируемых товаров	статья	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 25-26 октября 2018 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2018.	Всероссийская	43-44	Пешкова О.В. (студ.)
12		Актуальные аспекты формирования бренда территории	статья	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 25-26 октября 2018 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2018.	Всероссийская	88-89	Пастухова В.В. (студ.)

13		Специфика и состояние воспитательной работы в Липецком государственном техническом университете	статья	Воспитательная работа в системе высшего образования: сборник материалов заседания Ассоциации вузов Черноземья, РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, 2018. – 102 с.		73-77	—
14		Сохранение природно-культурного наследия Липецкой области и его брендинг в условиях новой экономики	глава в монографии и	Новые подходы к региональному развитию: наука, экология, экономика Качановский Ю.П., Сараев П.В., Корнеев А.М., Корчагин В.А., Гамов Е.С., Володин И.М., Шпиганович А.А., Орлов И.И., Гончарова М.А., Клявин В.Э., Загеева Л.А., Богомолова Е.В., Цыганов И.А., Томилина Н.Ю., Качалова С.М., Пыльнев В.Г., Володин А.И., Грушевская А.В., Пыльнев Р.В., Гридчина Н.Е. и др. Коллективная монография / Под общей редакцией Т.Г. Пыльневой. Воронеж, 2018.	РИНЦ	152-178	<u>Качалова С.М.</u>

### 2017 год

№ № п/п	№ пункта в табл. рейтинга	Наименование работы	Вид издания	Сведения о первоисточнике	Доп. характеристики	Диапазон стр.	Соавторы
1	2	3	4	5	6	7	8
1		Событийный туризм как стратегический элемент брендинга ОЭЗ РУ ТРТ «ЕЛЕЦ»	статья	Теория и практика машиностроительного дизайна и туризма: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Липецкого	Международная, РИНЦ	165-171	—

				государственного технического университета и 20-летию кафедры дизайна и художественной обработки материалов института машиностроения. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2017.			
2		Методические указания к учебному курсу «Культурология»	метод. указания	З-981 Культурология [Текст]: методические указания к учебному курсу/сост. И.Н. Берлева, Н.Ю. Попова, Н.Ю. Томилина. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2017. (№ 2527)		28 стр.	<u>Берлева И.Н.</u> , <u>Попова Н.Ю.</u>
3		Проблема эффективности социальной рекламы	статья	Вестник Липецкого государственного технического университета (Вестник ЛГТУ). № 2 (32). – 2017.	РИНЦ	51-61	—
4		Роль средств массовой информации в реализации межкультурного диалога	статья	Вестник Липецкого государственного технического университета (Вестник ЛГТУ). № 2 (32). – 2017.	РИНЦ	81-86	—
5		Ребёнок и семья	тезисы	Тенденции развития современной науки: сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях Том. Часть 2. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2017.	РИНЦ	74-76	Крамаренко В.О. (студ.)
6		Проблема внедрения ювенальной юстиции в России	тезисы	Тенденции развития современной науки: сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях	РИНЦ	111-113	Поваляева Е.А. (студ.)

				Том. Часть 2. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2017.			
7		Значение семьи в жизни ребёнка	тезисы	Тенденции развития современной науки: сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях Том. Часть 2. – Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2017.	РИНЦ	134-136	Рощупкина А.Р. (студ.)
8		Профилактика семейного насилия средствами социальной рекламы	статья	Ребенок и семья. Роль государства и общества в профилактике семейного насилия: сборник материалов международной научно-практической конференции (01 июня 2017 года) – Липецк: Изд-во «Ритм», 2017.	Международная, РИНЦ	246-250	—
9		Информационная война как инструмент политического влияния	статья	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.1. – Воронеж: ВГУ, 2017.	Всероссийская	49-50	Сдвижкова Д.В. (студ.)
10		Скрытая реклама в кино и ТВ	статья	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017.	Всероссийская	11-12	Волков С.О. (студ.)



11		Эмоциональное воздействие цвета на восприятие рекламного продукта	статья	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017.	Всероссийская	29-30	Качалов С.О. (студ.)
12		Гендерные аспекты в коммерческой рекламе	статья	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017.	Всероссийская	33-34	Крамаренко В.О. (студ.)
13		Социальная реклама в СССР и России	статья	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017.	Всероссийская	35-36	Леликов И.Г. (студ.)
14		Социальная реклама и её роль в жизни современной молодёжи	статья	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017.	Всероссийская	39-41	Минина А.С. (студ.)
15		Юмор в рекламе	статья	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые	Всероссийская	48-49	Пешкова О.В. (студ.)

				подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017.			
16		INSTAGRAM как средство продвижения товара	статья	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017.	Всероссийская	53-55	Сёмин Д.А. (студ.)
17		Особенности продвижения бренда города Задонск	статья	Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 26-27 октября 2017 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2017.	Всероссийская	128-130	Пастухова В.В. (студ.)
18		Хроника нобелевского движения	статья	Политехник. – № 8 (1040). – 2017.		6-7	—
19		Шведские девушки самые красивые	статья	Молодёжный вестник. – № 25 (6340). – 2017.		34	—
20		Нобели в России: история продолжается...	статья	Неоновый город. – № 11 (145). – 2017.		32-34	—
21		Егор Иванков: «Новая премия Нобелей будет способствовать развитию мировой экономики и цивилизации»	статья	Неоновый город. – № 11 (145). – 2017.		35	—

2016 год

Томилина Наталия Юрьевна, кандидат культурологии, доцент, заведующий кафедрой культуры							
№ № п/п	№ пункта в табл. рейтинга	Наименование работы	Вид издания	Сведения о первоисточнике	Доп. характеристики	Диапазон стр.	Соавторы
1	2	3	4	5	6	7	8
1		Формирование социальной нормы «трезвый водитель» посредством рекламной коммуникации	статья	Современная стратегия противодействия наркомании, алкоголизму и иным асоциальным явлениям: сборник материалов международной научно-практической конференции (19 ноября 2016 года). – Воронеж: ООО «Издательство «Ритм», 2016. – 560 с.	Международная, РИНЦ	523-529	—
2		Особенности подготовки профессиональных кадров для региона в Липецком государственном техническом университете	статья	Формирование профессионала в условиях региона: новые подходы: Материалы XVI Междунар. науч. конф., г. Тамбов, 24-25 ноября 2016 г. / под ред. проф. В.М.Тютюнника. – Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Гамбург; Стокгольм: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2016. – 108 с.	Международная, РИНЦ (на размещении)	8-12	—
3		Событийный туризм как стратегический элемент брендинга ОЭЗ РУ ТРТ «ЕЛЕЦ»	статья	Материалы международной научно-практической конференции «Теория и практика машиностроительного дизайна и туризма», Липецк 2016 (в печати)	Международная, РИНЦ (в печати)	в печати	—
4		Специфика продвижения региональных рекламных агентств в интернет-	тезисы	Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого	РИНЦ	115-117	Ляпина К.Р. (студ.)

		пространстве		государственного технического университета. В 2-х ч. Ч.2. – Липецк: Изд-во Позитив-Л, 2016. – 425 с.			
5		Неценовые методы продвижения фотостудии на региональном рынке фотоуслуг	тезисы	Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. В 2-х ч. Ч.2. – Липецк: Изд-во Позитив-Л, 2016. – 425 с.	РИНЦ	118-120	Меркулова С.В. (студ.)
6		Психология восприятия цветовой гаммы рекламного сообщения	тезисы	Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. В 2-х ч. Ч.2. – Липецк: Изд-во Позитив-Л, 2016. – 425 с.	РИНЦ	132-134	Озерова Е.Г. (студ.)
7		«Чёрный PR»: проблемы определения, специфика применения	тезисы	Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. В 2-х ч. Ч.2. – Липецк: Изд-во Позитив-Л, 2016. – 425 с.	РИНЦ	151-153	Поваляева Е.А. (студ.)
8		Landing page: особенности создания рекламного текста	тезисы	Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. В 2-х ч. Ч.2. – Липецк: Изд-во Позитив-Л, 2016. – 425 с.	РИНЦ	204-207	Чичунова К.О. (студ.)
9		Проект продвижения	статья	Связи с общественностью и	Международный	91-93	Меркулова С.Д.

		услуги на региональном рынке (на примере фотостудии)		реклама: теория и практика: статьи XV Международного конгресса (Челябинск, 21-26 марта)/ под ред. Л.К. Лободенко. – Челябинск: Типография «СитиПринт», 2016. – 276 с.			(студ.)
10		Чёрный PR: к проблеме определения	статья	Связи с общественностью и реклама: теория и практика: статьи XV Международного конгресса (Челябинск, 21-26 марта)/ под ред. Л.К. Лободенко. – Челябинск: Типография «СитиПринт», 2016. – 276 с.	Международный	99-100	Поваляева Е.А. (студ.)
11		PR как инструмент по привлечению абитуриентов в высшие учебные заведения	статья	Связи с общественностью и реклама: теория и практика: статьи XV Международного конгресса (Челябинск, 21-26 марта)/ под ред. Л.К. Лободенко. – Челябинск: Типография «СитиПринт», 2016. – 276 с.	Международный	105-106	Толчеева А.Ю. (студ.)
12		Мифологические особенности современной рекламы	статья	Связи с общественностью и реклама: теория и практика: статьи XV Международного конгресса (Челябинск, 21-26 марта)/ под ред. Л.К. Лободенко. – Челябинск: Типография «СитиПринт», 2016. – 276 с.	Международный	166-167	Налбандян К.Ц. (студ.)
13		Психология цвета в рекламе	статья	Связи с общественностью и реклама: теория и практика: статьи XV Международного конгресса (Челябинск, 21-26 марта)/ под ред. Л.К. Лободенко. – Челябинск: Типография «СитиПринт», 2016. –	Международный	172-173	Озерова Е.Г. (студ.)

				276 с.			
14		Особенности создания текста для landing page	статья	Связи с общественностью и реклама: теория и практика: статьи XV Международного конгресса (Челябинск, 21-26 марта)/ под ред. Л.К. Лободенко. – Челябинск: Типография «СитиПринт», 2016. – 276 с.	Международный	212-214	Чичунова К.О. (студ.)
15		Особенности продвижения рекламных агентств с использованием интернет-пространства	статья	Связи с общественностью и реклама: теория и практика: статьи XV Международного конгресса (Челябинск, 21-26 марта)/ под ред. Л.К. Лободенко. – Челябинск: Типография «СитиПринт», 2016. – 276 с.	Международный	230-231	Ляпина К.Р. (студ.)
16		Студенческая газета как способ формирования информационной грамотности	статья	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 27-28 октября 2016 г. В 2-х ч. Ч.1. – Воронеж: ВГУ, 2016. – 204 с.	Всероссийский	19-20	Ильченко А.И. (студ.)
17		Тенденции и особенности рекламы автомобильных концернов	статья	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов 27-28 октября 2016 г. В 2-х ч. Ч.1. – Воронеж: ВГУ, 2016. – 204 с.	Всероссийский	169-171	Семин Д.А. (студ.)
18		Влияние социальных сетей на формирование лексики молодёжи	статья	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции	Всероссийский	128-130	Сдвижкова Д.В. (студ.)

				аспирантов и студентов 27-28 октября 2016 г. В 2-х ч. Ч.2. – Воронеж: ВГУ, 2016. – 210 с.			
19		Методические указания к учебному курсу «Культурология»	метод. указания (в печати)	3-981 Культурология [Текст]: методические указания к учебному курсу/сост. И.Н. Зюзина, Н.Ю. Попова, Н.Ю. Томилина. — Липецк: Изд-во ЛГТУ, 2016.		в печати	<u>Зюзина И.Н.</u> , <u>Попова Н.Ю.</u>
20		Время, вперед!	книга	Время вперед! / Под редакцией Н.Ю. Томилиной. – Липецк: ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», 2016. – 300 с., ил.		300	<u>Зюзина И.Н.</u> , <u>Маликова И.Н.</u>

### 2015 год

№ № п/п	№ пункта в табл. рейтинга	Наименование работы	Вид издания	Сведения о первоисточнике	Доп. характеристики	Диапазо н стр.	Соавторы
1	2	3	4	5	6	7	8
1		Коммерческая реклама как механизм, влияющий на формирование патриотизма	статья	Сборник тезисов докладов научн.конф. студ. и аспирантов ЛГТУ. – ЛГТУ, Липецк. - 2015 г.	Всероссийский	389-390 стр./ 0,1п.л.	Цой Т.В. (студ.)
2		Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения	статья	Сборник тезисов докладов научн.конф. студ. и аспирантов ЛГТУ. – ЛГТУ, Липецк. - 2015 г.	Всероссийский	390-391 стр./ 0,1 п.л.	Белых П.Г. (студ.)
3		Проблема скрытой рекламы	статья	Сборник тезисов докладов научн.конф. студ. и аспирантов ЛГТУ. – ЛГТУ, Липецк. - 2015 г.	Всероссийский	401- 402 стр./ 0,1 п.л.	Кузнецова С.О. (студ.)

4		Приём «тестимониала» в рекламной коммуникации	статья	Сборник тезисов докладов научн.конф. студ. и аспирантов ЛГТУ. – ЛГТУ, Липецк. - 2015 г.	Всероссийский	411-412 стр./ 0,1 п.л.	Пудушкина Е.С. (студ.)
5		Использование образов знаменитостей в рекламных технологиях	статья	Сборник тезисов докладов научн.конф. студ. и аспирантов ЛГТУ. – ЛГТУ, Липецк. - 2015 г.	Всероссийский	424-425 стр./ 0,1 п.л.	Толчеева А.Ю. (студ.)
6		Становление единого культурного пространства в условиях глобализации	статья	Сборник статей и тезисов докладов XIII Всероссийской научной конференции с международным участием «Социогуманитарные науки в трансформирующемся обществе. Толерантность и конфликтность: новые вызовы современности». – ЛГТУ, Липецк. - 2015 г.	Всероссийский	111-113 стр./ 0,2 п.л.	—
7		Особенности информационно-коммуникационного сопровождения туристической деятельности в Липецкой области	статья	Альманах АПСО «Российская школа связей с общественностью»// 2015	Международный	133-143 стр./ 0,8 п.л.	—
8		Формирование социальной нормы «трезвый водитель» посредством рекламной коммуникации	статья	Сборник Международной научно–практической конференции «Современная стратегия противодействия наркомании, алкоголизму и иным асоциальным явлениям», Липецк, ноябрь 2015 года, РИНЦ	Международный	6 стр./ 0,4 п.л. (в печати)	—



**2013-2014 годы**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование работы, её вид</b>	<b>Форма работы</b>	<b>Выходные данные</b>	<b>Объём (п.л. или с.)</b>	<b>Соавторы</b>
1	Технологии брендинга территорий	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	с. 343-350 /0,4 п.л.	–
2	Историко-культурное наследие Липецкой области или нельзя уничтожить, сохранить!	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	с. 236-242 /0,4 п.л.	–
3	Аспекты формирования бренда территории. Исследование городов-брендов	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах». - Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 г.	с. 350-356 /0,4 п.л.	Толчеева А.Ю.
4	Мужчины рекламной эпохи	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы. Часть II. - ВГУ, 2013 г.	с. 15-16 /0,1 п.л.	Зарубина М.Ю.
5	Использование образа животных в рекламе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы. Часть II. - ВГУ, 2013 г.	с. 32-33 /0,1 п.л.	Мохнач Я.О.
6	Феномен успешности в рекламе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы. Часть II. - ВГУ, 2013 г.	с. 39-40 /0,1 п.л.	Толчеева А.Ю.
7	Реклама как инструмент пропаганды пороков	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы. Часть II. - ВГУ, 2013 г.	с. 43-44 /0,1 п.л.	Цой Т.В.
8	Анализ имиджа женщины-политика в рекламе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы. Часть II. - ВГУ, 2013 г.	с. 48-49 /0,1 п.л.	Антоненко С.В.
9	Сила шрифтов	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции	с. 18-19	Жадько И.С.

			Проблемы массовой коммуникации: новые подходы. Часть II. - ВГУ, 2013 г.	/0,1 п.л.	
10	Методические указания к написанию выпускной квалификационной работы студентов специальности 302401.62 "Реклама" и направления 031600.65 "Реклама и связи с общественностью" очной формы обучения	методические указания	Липецк: изд-во ЛГТУ, 2013 - 27 с.	27 с./1,7 п.л.	Бурлакова Е.В. Епифанова Ю.Е.
11	Методические указания к написанию дипломной работы студентов специальности 302401.62 "Реклама" и направления 031600.65 "Реклама и связи с общественностью" очной формы обучения	методические указания	Липецк: изд-во ЛГТУ, 2014 - 24 с.	24 с./1,5 п.л.	Бурлакова Е.В. Епифанова Ю.Е.
12	Коммуникационные практики процесса управления брендом в туристическом бизнесе	статья	Материалы Всероссийской научно-практической конференции Проблемы массовой коммуникации: новые подходы. Часть II. - ВГУ, 2014 г.	68-71 с./0,2 п.л.	Кузнецова С.О.
13	Бренд территории как инструмент социальной коммуникации	статья	Социальные коммуникации// Альманах. - МичГАУ. - 2014 г.	6 с./0,4 п.л.	-

### 2012 год

№ № п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем п.л. или с.	Соавторы
1.	Гендерные стереотипы в рекламе	статья	Сборник статей и тезисов докладов X Всероссийской научной конференции «Социогуманитарные науки в трансформирующемся обществе. Человек в информационном обществе», Липецк, 2012. (май 2012 г.)	С. 74-77/ 0,25 п.л.	-

2.	ОЭЗ туристско-рекреационного типа «Елец»: актуальные проблемы брендинга территорий	статья	Сборник докладов IV Международной научно-практической конференции «Научно-техническое творчество молодежи – путь к обществу, основанному на знаниях», Москва, 2012.	С. 105-108/ 0,25 п.л.	Евсти-феева Е.Ю.
3.	Динамика изменений женского образа в рекламе	статья	Сборник тезисов докладов и выступлений Международной научно-практической конференции «Проблемы менеджмента коммуникаций: от теории к практике», МичГАУ, 2012.	С. 9-12/ 0,25 п.л.	Абрамович М.А.
4.	Образы детей в продвижении или рекламировании товаров	статья	Сборник тезисов докладов и выступлений Международной научно-практической конференции «Проблемы менеджмента коммуникаций: от теории к практике», МичГАУ, 2012.	С. 27-30/ 0,25 п.л.	Антоненко С.В.
5.	Актуальные аспекты формирования бренда территорий	статья	Сборник тезисов докладов и выступлений Международной научно-практической конференции «Проблемы менеджмента коммуникаций: от теории к практике», МичГАУ, 2012.	С. 60-65/ 0,375 п.л.	Евстифеева Е.Ю.
6.	Особенности размещения и развития рекламы в социальных сетях	статья	Сборник тезисов докладов и выступлений Международной научно-практической конференции «Проблемы менеджмента коммуникаций: от теории к практике», МичГАУ, 2012.	С. 74-78/ 0,31 п.л.	Зарубиной М.Ю., Бурлакова Е.В.
7.	Заголовок как залог успеха	статья	Сборник тезисов докладов и выступлений Международной научно-практической конференции «Проблемы менеджмента коммуникаций: от теории к практике», МичГАУ, 2012.	С. 27-30/ 0,25 п.л.	Кабанова Я.Ю., Углова Н.В.
8.	Влияние социальной рекламы на современное российское общество	статья	Сборник тезисов докладов и выступлений Международной научно-практической конференции «Проблемы менеджмента коммуникаций: от теории к практике», МичГАУ, 2012.	С. 27-30/ 0,25 п.л.	Кутумова А.А.
9.	Электронная книга в современной системе образования и воспитания: за и против	статья	Сборник тезисов докладов и выступлений Международной научно-практической конференции «Проблемы менеджмента коммуникаций: от теории к практике», МичГАУ, 2012.	С.30-33/ 0,25 п.л.	Шульмина Д.И.
10.	Корпоративный имидж как PR-технология	тезисы	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», Воронеж, ВГУ, 2012, ч.1.	С. 69-70/ 0,125 п.л.	
11.	Состояние и перспективы транзитной рекламы в России	тезисы	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, ВГУ, 2012.	С. 3-4/ 0,125 п.л.	Абрамович М.А.

12.	Гендерное восприятие рекламного сообщения	тезисы	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, ВГУ, 2012.	С. 7-8/ 0,125 п.л.	Антоненко С.В.
13.	Психология восприятия цвета и его значение в рекламе	тезисы	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, ВГУ, 2012.	С. 18-20/ 0,2 п.л.	Зарубина М.Ю.
14.	Использование метода шока в практике социальной рекламы	тезисы	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, ВГУ, 2012.	С. 23-24/ 0,125 п.л.	Кутумова А.А.
15.	Реклама в СССР	тезисы	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, ВГУ, 2012.	С. 29-30/ 0,125 п.л.	Мохнач Я.О.
16.	Особенности содержания ценностей семьи в рекламе	тезисы	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, ВГУ, 2012.	С. 32-33/ 0,125 п.л.	Пасечник А.В.
17.	Эпатажная реклама: неоправданный риск или удачный маркетинговый ход	тезисы	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, ВГУ, 2012.	С. 42-43/ 0,125 п.л.	Шульмина Д.
18.	ОЭЗ Туристско-рекреационного типа «Елец»: актуальные проблемы брендинга территорий	тезисы	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, ВГУ, 2012.	С. 46-47/ 0,125 п.л.	Евстифеева Е.Ю.
19.	Особенности организации и реализации PR-проекта «Мост памяти»	тезисы	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», Воронеж, ВГУ, 2012.	С. 64-65/ 0,125 п.л.	Якунина М.
20.	Ридер или книга: две стороны одной проблемы	статья	Сборников тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. - ч.1. – ЛГТУ, 2012.	С.160- 162/ 0,2 п.л.	Шульмина Д.И.
21.	Благотворительность в рекламе: случайное благо или коммерция?	тезисы	Сборников тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. - ч.1. – ЛГТУ, 2012.	С.162- 163/ 0,125 п.л.	Мохнач Я.О.
22.	Методы шока в социальной рекламе	тезисы	Сборников тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. - ч.1. – ЛГТУ, 2012.	С.164- 165/	Кутумова А.А.

				0,125 п.л.	
23.	Развитие рекламы в социальных сетях: новый коммуникационный ресурс	тезисы	Сборников тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. - ч.1. – ЛГТУ, 2012.	С.165-167/ 0,2 п.л.	Бурлакова Е.В., Зарубина М.Ю.
24.	Использование детских образов в продвижении рекламных товаров	тезисы	Сборников тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. - ч.1. – ЛГТУ, 2012.	С.167-168/ 0,125 п.л.	Антоненко С.В.
25.	Дефицит совести или удар ниже пояса	статья	Неоновый город, 2012, №4 (85)	С.26-27/ 0,25 п.л.	
26.	О чем расскажут вывески или мир без фантазии	статья	Политехник, 2012, №8(971)	С.6-7 (0,25 п.л.)	
27.	Зубчиками вверх или вниз	статья	Липецкая областная детская газета «Золотой ключик», 2012, №23	С.27/0,12 5 п.л.	